

Versnel de wereldwijde doorbraak van innovatieve HPV-testen – met impact voor vrouwen wereldwijd

Self-screen en product portfolio

Self-screen ontwikkelt, produceert en verkoopt diagnostische testen. De testen zijn voornamelijk gericht op de detectie van HPV (humaan papillomavirus). De belangrijkste toepassing vindt plaats in de preventie en screening van baarmoederhalskanker, maar ook andere anogenitale kankersoorten zijn onderdeel van de testen van Self-screen. Baarmoederhalskanker is volledig te voorkomen. Al meer dan 15 jaar zet Self-screen zich in voor de ontwikkeling van testen die dit mede mogelijk kunnen maken.

De testen van Self-screen worden wereldwijd gebruikt, specifiek in midden en lage inkomenslanden is de behoefte aan goede screening en diagnostiek belangrijk. [De testen die Self-screen ontwikkelt zijn real-time PCR testen en innovatieve methyleringstesten. Met name de methyleringstesten zijn een significante stap omdat deze een grote impact kunnen hebben op de behandeling van vrouwen in een voorstadium van baarmoederhalskanker. De test kan uitwijzen dat behandeling (colposcopy) niet direct nodig is, wat extra belastend is als er een kinderwens is. Ook heeft de test positieve impact op de werkdruk van huisartsen en gynaecologen.

Wat ga je doen?

Self-screen heeft de ambitie sterk te groeien met methyleringstesten. Om dit mogelijk te maken zijn er een aantal onderzoeksgebieden:

- Health economics: gebaseerd op beschikbare wetenschappelijke papers: wat is de economische winst die ziekenhuizen/laboratoria kunnen maken bij de toepassing van methyleringstesten ten opzichte van de huidige gangbare cytologie triage.
- Stakeholder management: identificeer sleutelrollen in het business process voor de implementatie van methylering. Verder: onderzoek de verhouding tussen wetenschap, klinische organisaties en industrie met betrekking tot richtlijnen voor HPV screeningprogramma's.
- Distributor development: werk een push/pull strategie uit om door middel van distributeurs de business te laten groeien. Welke activiteiten, tools, programma's kunnen ingezet worden.

Met deze afstudeeropdracht / stage zal je samenwerken met de Sr. Account and Business Development Manager. Tijdens deze stage krijg je de kans om praktijkervaring op te doen en actief bij te dragen aan de groei van onze producten en diensten. Daarnaast geven we je de ruimte om je eigen inzichten en ideeën te delen en krijg je de tijd om te werken aan je afstudeeropdracht / stage. Al met al een afwisselende en uitdagende plek waar jij veel praktijkervaring op kunt doen!

Wat zoeken wij in jou?

- Je volgt een commerciële of innovatie opleiding (bijv. Commerciële Economie, Innovation Management, Strategic Product Design)
- Je bent communicatief sterk, zelfredzaam, flexibel, nieuwsgierig en klantgericht
- Je wilt graag ervaring opdoen in een commerciële omgeving

Wat bieden wij jou?

- Een uitdagende en interessante stage binnen een succesvolle en groeiende organisatie
- De mogelijkheid om een opdracht met impact op (women's) healthcare uit te voeren
- Een werkplek op kantoor in Amsterdam (Nieuw-West)
- Veel uitdaging, zelfstandigheid en verantwoordelijkheid in de werkzaamheden die je gaat uitvoeren
- Een informele werksfeer met gedreven en deskundige collega's met wie je gaat samenwerken
- Stagevergoeding van €358 per maand

Bij Self-screen krijg je de kans om te leren en impact te maken in de moleculaire diagnostiek. Sluit deze stage bij jou aan? Solliciteer nu en groei mee met ons team!

Contact gegevens:

Jakob Dam
Sr. Account and Business
Development Manager
J.dam@self-screen.nl
Plesmanlaan 125, Amsterdam